



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

в процентах к итогу

	Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий*	Доля непродовольственных товаров**
2000	63,6	36,4
2001	63,5	36,5
2002	61,1	38,9
2003	61,8	38,2
2004	60,5	39,5
2005	56,6	43,4
2006	53,5	46,5
2007	53,6	46,4
2008	56,0	44,0
2009	56,3	43,7
2010	57,0	43,0
2011	55,5	44,5
2012	53,0	47,0
2013	53,0	47,0
2014	55,4	44,6
2015	57,8	42,2
2016	57,7	42,3
2017	57,6	42,4
2018	56,8	43,2
2019	56,1	43,9
2020	55,6	44,4
2021	54,0	46,0
2022	57,1	42,9
2023	56,2	43,8

* До 2009 года – продажа продовольственных товаров.

** До 2009 года – продажа непродовольственных товаров, включая табачные изделия.